

# Wyniki IV kwartału 2008 roku Grupy Kapitałowej Gino Rossi

Warszawa, 2.03.2009

**gino rossi**<sup>®</sup>



## Agenda

- 1** Wyniki skonsolidowane
- 2** Wyniki obuwniczej jednostki biznesowej
- 3** Wyniki jednostkowe

## Wyniki IV kwartału 2008 i całego roku 2008 Grupy Kapitałowej Gino Rossi

	IVQ 2008	2008	2007
Przychody ze sprzedaży	46 465	192 732	174 309
Koszty sprzedaży	24 549	105 603	99 925
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	21 916	87 129	74 384
<i>Marża brutto</i>	47,2%	45,2%	42,7%
Koszty sprzedaży	13 876	49 534	37 165
Koszty ogólnego zarządu	7 899	25 613	22 985
Zysk ze sprzedaży	141	11 982	14 234
<i>Marża na sprzedaży</i>	0,3%	6,2%	8,2%
Pozost przych. i koszty operac	(4 421)	(6 909)	(1 800)
EBIT	(4 280)	5 073	12 434
<i>Marża EBIT</i>	-9,2%	2,6%	7,1%
Przychody i koszty finansowe	(5 756)	(8 939)	(2 794)
Zysk netto	(9 555)	(5 351)	7 152
<i>Marża zysku netto</i>	-20,6%	-2,8%	4,1%

## Skonsolidowany bilans Grupy Kapitałowej Gino Rossi

	31/12/2008	31/12/2007
<b>Aktywa trwałe, w tym</b>	<b>81 137</b>	<b>75 185</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	38 551	34 126
Wartości niematerialne i prawne	34 777	35 385
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>92 971</b>	<b>93 411</b>
Zapasy	63 308	57 867
Należności	20 381	25 801
Gotówka	4 258	5 481
<b>Aktywa razem</b>	<b>174 108</b>	<b>168 596</b>
Kapitał własny	62 359	74 445
Zobowiązania długoterminowe, w tym	31 653	17 507
- kredyty i pożyczki	21 591	9 000
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym	80 096	76 644
- kredyty i pożyczki	41 167	47 778
<b>Pasywa razem</b>	<b>174 108</b>	<b>168 596</b>

## Agenda

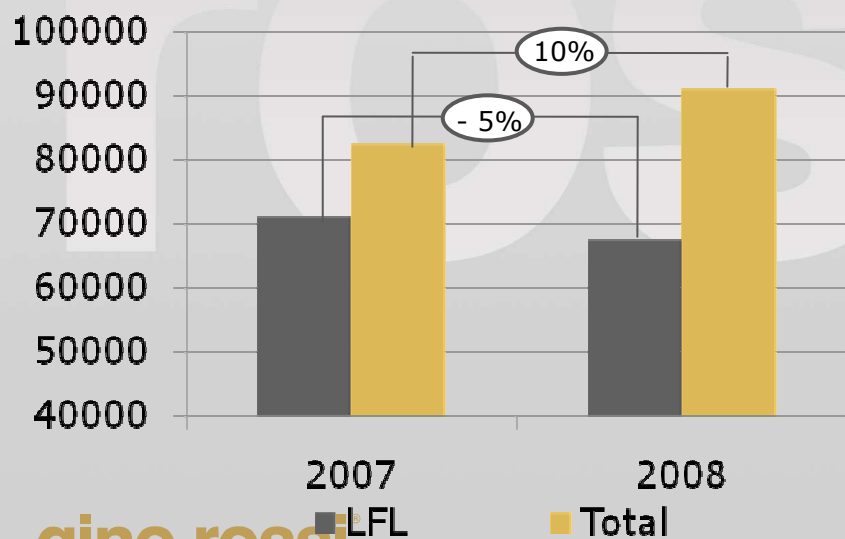
- 1 Wyniki skonsolidowane
- 2 Wyniki obuwniczej jednostki biznesowej
- 3 Wyniki jednostkowe

# Sprzedaż w ramach biznesu obuwniczego Grupy Kapitałowej Gino Rossi

Struktura sprzedaży Gino Rossi, detal vs. hurt



Sprzedaż w sieci własnej Gino Rossi, PLN '000



Lokalizacje własne w/g marek, koniec okresu

	2006	2007	2008
Gino Rossi	41	44	46
Geox	4	5	6
Vanita	6	10	10
Zagranica	7	9	12
<b>Razem własne</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>74</b>
<b>Franszyza (pl i zagr)</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>34</b>

## Wyniki finansowe biznesu obuwniczego na przestrzeni 4 kwartałów 2008

	2008 IQ	2008 IIQ	2008 IIIQ	2008 IVQ	2008
Przychody ze sprzedaży	41 633	27 171	40 604	32 612	<b>142 021</b>
Koszty sprzedaży	26 438	13 800	24 385	20 929	<b>85 553</b>
Wynik brutto na sprzedaży	15 195	13 370	16 219	11 683	<b>56 468</b>
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	36,5%	49,2%	39,9%	35,8%	<b>39,8%</b>
Koszty sprzedaży	8 487	10 301	9 798	10 902	<b>39 487</b>
Koszty ogólnego zarządu	4 006	2 543	3 206	3 910	<b>13 664</b>
Wynik na sprzedaży	2 702	527	3 216	-3 129	<b>3 316</b>
<i>Marża na sprzedaży</i>	6,5%	1,9%	7,9%	-9,6%	<b>2,3%</b>
Pozost. p-dy i k-ty operac.	1 427	- 3 027	-406	-3 866	<b>-5 041</b>
EBIT	4 129	-2 500	2 756	-6 955	<b>- 1 725</b>
<i>Marża EBIT</i>	9,9%	-9,2%	9,1%	-21,4%	<b>-1,2%</b>
P-dy i k-ty finansowe	-1 046	-908	-1 189	-5 410	<b>-8 554</b>
Wynik netto	2 664	-3 383	1 051	-11 426	<b>-10 210</b>
<i>Marża netto</i>	6,4%	-12,5%	2,6%	-32,3	<b>-7,2%</b>

## Agenda

- 1 Wyniki skonsolidowane
- 2 Wyniki obuwniczej jednostki biznesowej
- 3 Wyniki jednostkowe

## Wyniki jednostkowe Gino Rossi S.A.

	2008 IV Q	2008	2007
Przychody ze sprzedaży	26 959	128 246	129 853
Koszty sprzedaży	18 630	84 755	91 254
Wynik brutto na sprzedaży	8 329	43 491	38 599
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>30,9%</i>	<i>33,9%</i>	<i>29,7%</i>
Koszty sprzedaży	7 921	29 022	18 755
Koszty ogólnego zarządu	3 365	11 669	10 714
Wynik na sprzedaży	-2 957	2 800	9 130
<i>Marża na sprzedaży</i>	<i>-11,0%</i>	<i>2,2%</i>	<i>7,0%</i>
Pozost. p-dy i k-ty operac.	-6 982	-6 202	-2 051
EBIT	-9 939	-3 402	7 079
<i>Marża EBIT</i>	<i>-36,9%</i>	<i>-2,7%</i>	<i>5,5%</i>
P-dy i k-ty finansowe	-5 376	-8 395	-2 664
Wynik netto	-14 343	-11 718	3 427
<i>Marża netto</i>	<i>-53,2%</i>	<i>-9,1%</i>	<i>2,6%</i>

## Wyniki jednostkowe Gino Rossi S.A.

2008 IV Q	
Przychody ze sprzedaży	26 959
Koszty sprzedaży	18 630
Wynik brutto na sprzedaży	8 329
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>30,9%</i>
Koszty sprzedaży	7 921
Koszty ogólnego zarządu	3 365
Wynik na sprzedaży	-2 957
<i>Marża na sprzedaży</i>	<i>-11,0%</i>
Pozost. p-dy i k-ty operac.	<b>-6 982</b>
EBIT	-9 939
<i>Marża EBIT</i>	<i>-36,9%</i>
P-dy i k-ty finansowe	<b>-5 376</b>
Wynik netto	-14 343
<i>Marża netto</i>	<i>-53,2%</i>

### Główne pozycje kosztowe:

1) Należności, w tym:	
a) Lugano GmbH	- 2.805,3
b) Gino Rossi Rosja	- 1.173,5
c) Gino Rossi s.r.o.	- 201,0
d) Gino Rossi Denmark	- 159,2
2) Zapasy	- 617,0

### Główne pozycje kosztowe:

1) Różnice kursowe z wyceny kredytu w Alior Bank	- 2.973,0
2) Prowizje bankowe	- 1.513,0

## Wyniki jednostkowe Simple Creative Products sp. z o.o.

	2008 IV Q	2008	2007
Przychody ze sprzedaży	13 854	50 712	36 135
Koszty sprzedaży	3 620	20 051	14 882
Wynik brutto na sprzedaży	10 233	30 661	21 254
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>73,9%</i>	<i>60,5%</i>	<i>58,8%</i>
Koszty sprzedaży	2 974	10 047	6 530
Koszty ogólnego zarządu	3 990	11 949	8 450
Wynik na sprzedaży	3 270	8 665	6 274
<i>Marża na sprzedaży</i>	<i>23,6%</i>	<i>17,1%</i>	<i>17,4%</i>
Pozost. p-dy i k-ty operac.	-402	-376	-345
EBIT	2 868	8 289	5 928
<i>Marża EBIT</i>	<i>20,7%</i>	<i>16,3%</i>	<i>16,4%</i>
P-dy i k-ty finansowe	-346	-384	-80
Wynik netto	2 022	6 350	4 692
<i>Marża netto</i>	<i>14,6%</i>	<i>12,5%</i>	<i>13,0%</i>

**Dziękujemy**

gino

rossi

**gino rossi<sup>®</sup>**