

20 maja 2009 r.

## Udany miesiąc Gino Rossi

Informacja prasowa

**Przychody ze sprzedaży Grupy Gino Rossi wyniosły w kwietniu 17,7 mln zł i były o 10 proc. wyższe aniżeli w tym samym okresie roku poprzedniego. Kolejny dobry miesiąc zanotowało Simple Creative Products, którego sprzedaż wyniosła w kwietniu 5,9 mln zł, co oznacza ponad 22-proc. wzrost w stosunku do roku ubiegłego.**

*- Kwietniowe wyniki pokazują, że po spadku przychodów w pierwszych dwóch miesiącach roku, wynikającym przede wszystkim z ograniczenia sprzedaży do odbiorców hurtowych, sukcesywnie odrabiamy zaległości – mówi Maciej Fedorowicz, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Gino Rossi.*

Sprzedaż Grupy Gino Rossi liczona narastająco w porównaniu do odpowiednich okresów ubiegłego roku była niższa o 23,6 proc. po lutym (bez wyłączenia wyników spółki zależnej Lugano), 19,8 proc. po marcu oraz 12,9 proc. po kwietniu.

W kwietniu Grupa Gino Rossi zwiększyła nie tylko sprzedaż ogółem, lecz również sprzedaż w porównywalnych obiektach (tzw. like for like) – o blisko 12 proc. w ujęciu rok do roku.

Od kilku miesięcy w Gino Rossi prowadzony jest program restrukturyzacyjny, którego głównym celem jest podniesienie efektywności działalności Grupy i lepsze jej dostosowanie do bieżącej sytuacji rynkowej, przede wszystkim poprzez obniżenie kosztów, w tym eliminację nierentownych obszarów.

W 2009 roku powstały 4 nowe salony – w Rosji (w systemie franszysowym) oraz w Koszalinie i dwa w Poznaniu (salony własne).

#### Dodatkowe informacje:

Monika Simpson

tel.: + 48 604 440 009

e-mail: monika@agencjasupport.pl

#### **Informacje o grupie Gino Rossi:**

Gino Rossi zarządza portfelem uznanych na polskim rynku modowym marek: Gino Rossi oraz Simple Creative Products. Wzorem światowych potęg modowych, Gino Rossi tworzy komplementarny portfel silnych brandów. W ofercie Grupy Modowej Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukany wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje ponad 100 salonów firmowych w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na bezpretensjonalnej prostocie, wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży liczy obecnie ponad 40 salonów firmowych znajdujących się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Strategia Grupy Modowej Gino Rossi zakłada dalszy rozwój w oparciu o silne marki sektora modowego, maksymalizację efektywności działania grupy oraz rozbudowę portfela brandów o kolejne atrakcyjne, komplementarne w stosunku do posiadanych marki.