

22 czerwca 2009 r.

## Kolejny udany miesiąc Gino Rossi

Informacja prasowa

**Przychody ze sprzedaży Grupy Gino Rossi wyniosły w maju 12,5 mln zł i były o około 8 proc. wyższe aniżeli w tym samym okresie roku poprzedniego. Kolejny dobry miesiąc zanotowało Simple Creative Products, którego sprzedaż wyniosła w maju 5,9 mln zł, co oznacza ponad 40-proc. wzrost w stosunku do roku ubiegłego.**

*- Maj jest trzecim miesiącem w tym roku, w którym odnotowujemy wzrost przychodów w porównaniu do poprzedniego roku, co oznacza, że po spadku obrotów w pierwszych dwóch miesiącach roku, wynikającym przede wszystkim z ograniczenia sprzedaży do odbiorców hurtowych, sukcesywnie odrabiamy zaległości – mówi Maciej Fedorowicz, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Gino Rossi.*

Sprzedaż Grupy Gino Rossi liczona narastająco w porównaniu do odpowiednich okresów ubiegłego roku była niższa o 23,6 proc. po lutym (bez wyłączenia wyników spółki zależnej Lugano), 19,8 proc. po marcu, 12,9 proc. po kwietniu i 9,9 proc. po maju.

Od kilku miesięcy w Gino Rossi prowadzony jest program restrukturyzacyjny, którego głównym celem jest podniesienie efektywności działalności Grupy i lepsze jej dostosowanie do bieżącej sytuacji rynkowej, przede wszystkim poprzez obniżenie kosztów, w tym eliminację nierentownych obszarów.

*- Widzimy, iż rynek dobrze przyjął obrany przez nas kierunek zmian w Grupie Kapitałowej Gino Rossi, o czym świadczy podpisanie przez nas porozumień z bankami: ING Bank Śląski S.A., ALIOR Bank S.A., DnB NORD S.A., PEKAO S.A. oraz PKO BP S.A., których przedmiotem było wydłużenie umów kredytowych oraz zawieszenie do końca tego roku spłaty rat kapitałowych, a także rosnący w ostatnim czasie kurs naszych akcji – dodaje Fedorowicz.*

W 2009 roku powstały 4 nowe salony – w Rosji (w systemie franszysowym) oraz w Koszalinie i dwa w Poznaniu (salony własne).

Dodatkowe informacje:

Monika Simpson

tel.: + 48 604 440 009

e-mail: monika@agencjasupport.pl

**Informacje o grupie Gino Rossi:**

Gino Rossi zarządza portfelem uznanych na polskim rynku modowym marek: Gino Rossi oraz Simple Creative Products. Wzorem światowych potęg modowych, Gino Rossi tworzy komplementarny portfel silnych brandów. W ofercie Grupy Modowej Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukany wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje ponad 100 salonów firmowych w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na bezpretensjonalnej prostocie, wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży liczy obecnie ponad 40 salonów firmowych znajdujących się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Strategia Grupy Modowej Gino Rossi zakłada dalszy rozwój w oparciu o silne marki sektora modowego, maksymalizację efektywności działania grupy oraz rozbudowę portfela brandów o kolejne atrakcyjne, komplementarne w stosunku do posiadanych marki.