

2 lipca 2009 r.

Simple Creative Products podpisała trzyletnie umowy z projektantkami swoich kolekcji

Informacja prasowa

SIMPLE Creative Products – spółka zależna Gino Rossi SA - podpisała trzyletnie umowy o współpracy z autorkami dotychczasowych kolekcji firmy - panią Marzeną Palmą i panią Lidią Kalitą. Umowy przewidują wykonanie sześciu kompletnych kolekcji odzieży począwszy od kolekcji wiosennej 2010r. do kolekcji jesienno-zimowej 2012r.

- Kolekcje Simple świetnie się sprzedają, pomimo słabej rynkowej koniunktury – w ciągu pierwszych pięciu miesięcy odnotowaliśmy 26-proc. wzrost przychodów tej spółki wobec wyników odpowiedniego okresu ubiegłego roku. Jest to duży sukces, w którym swój istotny udział mają autorki kolekcji – pani Marzena Palma i pani Lidia Kalita – mówi Maciej Fedorowicz, Wiceprezes Zarządu Gino Rossi.

Simple Creative Products posiada obecnie 50 salonów z ekskluzywną odzieżą damską na terenie całej Polski. Spółka została zakupiona przez Gino Rossi w 2006 r. od jej założycielek i jednocześnie auterek kolekcji - Marzeny Palmy i Lidii Kality.

Na koniec 2008 r. Simple Creative Products wypracowała 50,7 mln zł przychodów ze sprzedaży. W maju 2009 r. sprzedaż spółki wyniosła 5,9 mln zł, co oznacza ponad 40-proc. wzrost w stosunku do odpowiedniego miesiąca ubiegłego roku.

Dodatkowe informacje:

Monika Simpson

tel.: + 48 604 440 009

e-mail: monika@agencjasupport.pl

Informacje o grupie Gino Rossi:

Gino Rossi zarządza portfelem uznanych na polskim rynku modowym marek: Gino Rossi oraz Simple Creative Products. Wzorem światowych potęg modowych, Gino Rossi tworzy komplementarny portfel silnych brandów.

W ofercie Grupy Modowej Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukany wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje ponad 100 salonów firmowych w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na bezpretensjonalnej prostocie, wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży liczy obecnie ponad 40 salonów firmowych znajdujących się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Strategia Grupy Modowej Gino Rossi zakłada dalszy rozwój w oparciu o silne marki sektora modowego, maksymalizację efektywności działania grupy oraz rozbudowę portfela brandów o kolejne atrakcyjne, komplementarne w stosunku do posiadanych marki.