

20 lipca 2009 r.

## Kolejny miesiąc rosnących przychodów Gino Rossi

Informacja prasowa

**Przychody ze sprzedaży Grupy Gino Rossi wyniosły w czerwcu 12,5 mln zł i były o ponad 14 proc. wyższe aniżeli w tym samym miesiącu roku poprzedniego. Po raz kolejny bardzo wysoką dynamiką wzrostu sprzedaży pochwalić się może spółka Simple Creative Products, której przychody były w czerwcu o blisko 30 proc. wyższe niż przed rokiem. Skonsolidowana sprzedaż Grupy Gino Rossi sięgnęła w pierwszym półroczu 85,8 mln zł. Przychody Simple Creative Product wyniosły w tym okresie 30,9 mln zł.**

*- Czerwiec to czwarty z kolei miesiąc, w którym zanotowaliśmy wyższe obroty niż w analogicznych miesiącach ubiegłego roku. Konsekwentnie odrabiamy w ten sposób spadek przychodów z początku roku. Co istotne, pierwsze półrocze zakończyliśmy wzrostem sprzedaży detalicznej o przeszło 16 proc. – mówi Maciej Fedorowicz, Wiceprezes Zarządu Gino Rossi.*

Skonsolidowane przychody Gino Rossi liczone narastająco, które po lutym 2009 r. były niższe o 23,6 proc. wobec odpowiedniego okresu ubiegłego roku (bez wyłączenia wyników spółki zależnej Lugano), są obecnie niższe od porównywalnego okresu o zaledwie 7 proc. Przyczyną zmniejszenia obrotów spółki było ograniczenie sprzedaży hurtowej, w celu zwiększenia bezpieczeństwa prowadzonej działalności oraz poprawy generowanych marż.

### Dodatkowe informacje:

Monika Simpson

tel.: + 48 604 440 009

e-mail: monika@agencjasupport.pl

### **Informacje o grupie Gino Rossi:**

Gino Rossi zarządza portfelem uznanych na polskim rynku modym marek: Gino Rossi oraz Simple Creative Products. Wzorem światowych potęg mody, Gino Rossi tworzy komplementarny portfel silnych brandów. W ofercie Grupy Modowej Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukany wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje ponad 100 salonów firmowych w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na bezpretensjonalnej prostocie, wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży liczy obecnie ponad 40 salonów firmowych znajdujących się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Strategia Grupy Modowej Gino Rossi zakłada dalszy rozwój w oparciu o silne marki sektora modowego, maksymalizację efektywności działania grupy oraz rozbudowę portfela brandów o kolejne atrakcyjne, komplementarne w stosunku do posiadanych marki.