

20 sierpnia 2009 r.

Przychody ze sprzedaży Grupy Gino Rossi

Informacja prasowa

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Gino Rossi wyniosły w lipcu 12,8 mln zł, pozostając na tym samym poziomie, co w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Przychody Simple Creative Products, spółki zależnej zajmującej się sprzedażą ekskluzywnej odzieży damskiej, osiągnęły w lipcu poziom 4,4 mln zł i były wyższe o 16 proc. od sprzedaży odnotowanej w lipcu 2008 roku.

Grupa Gino Rossi uzyskała w lipcu 10,3 mln zł przychodów ze sprzedaży detalicznej, co stanowi blisko 25-proc. wzrost w stosunku do lipca roku ubiegłego. Obroty detaliczne Simple Creative Products wyniosły w lipcu 3,7 mln zł i były o ponad 50 proc. wyższe, aniżeli przed rokiem.

- Na uwagę zasługuje sukcesywnie rosnący udział bardziej rentownej i bezpiecznej sprzedaży detalicznej w całości przychodów naszej Grupy. Obecnie sięga on już niemal 3/4 naszych obrotów. Co istotne, sprzedaż detaliczna - zarówno w całej Grupie, jak i w samym Simple - po siedmiu miesiącach tego roku jest wyższa, aniżeli w roku poprzednim. W przypadku Simple jest to wzrost aż o przeszło 50 proc. - mówi Maciej Fedorowicz, Wiceprezes Zarządu Gino Rossi.

Grupa zakończyła pierwsze półrocze przychodami ze sprzedaży na poziomie 85,8 mln zł. Po pierwszym kwartale obroty wyniosły z kolei 43,1 mln zł. Gino Rossi opublikuje skonsolidowany raport półroczny w dniu 31 sierpnia 2009 roku.

Dodatkowe informacje:

Beata Murowańska

tel.: + 48 602 660 560

e-mail: beata@agencjasupport.pl

Informacje o grupie Gino Rossi:

Gino Rossi zarządza portfelem uznanych na polskim rynku mody mark: Gino Rossi oraz Simple Creative Products. Wzorem światowych potęg mody, Gino Rossi tworzy komplementarny portfel silnych brandów. W ofercie Grupy Modowej Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz

odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukany wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje ponad 100 salonów firmowych w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na bezpretensjonalnej prostocie, wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży liczy obecnie ponad 40 salonów firmowych znajdujących się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Strategia Grupy Modowej Gino Rossi zakłada dalszy rozwój w oparciu o silne marki sektora modowego, maksymalizację efektywności działania grupy oraz rozbudowę portfela brandów o kolejne atrakcyjne, komplementarne w stosunku do posiadanych marki.