

21 września 2009 r.

## Przychody Grupy Gino Rossi w sierpniu

Informacja prasowa

**Skonsolidowane przychody grupy Gino Rossi wyniosły od stycznia do sierpnia 2009 r. 111,8 mln zł. Na obniżenie poziomu sprzedaży ogółem o 9,9 proc., wobec odpowiedniego okresu ubiegłego roku, wpłynęło przede wszystkim jej ograniczenie w segmencie hurtowym. Sprzedaż detaliczna grupy wzrosła w tym okresie o blisko 16 proc. w ujęciu rok do roku.**

**O ponad 25 proc. zwiększyły się w tym czasie przychody spółki zależnej Simple Creative Products, z segmentu ekskluzywnej odzieży damskiej – przekraczając 40 mln zł.**

*- Simple Creative Products od wielu miesięcy konsekwentnie zwiększa przychody, zarówno na poziomie sprzedaży ogółem, jak i w segmencie detalicznym. Sprzedaż w salonach własnych spółki wzrosła w tym roku o ponad 50 proc. wobec odpowiedniego okresu ubiegłego roku. Pokazuje to siłę jej kolekcji, szczególnie w kontekście tegorocznej, generalnie słabszej koniunktury w branży. Simple radzi sobie świetnie i jest obecnie jedną z najlepszych polskich marek modowych – podkreśla Witold Jesionowski, Prezes Zarządu Gino Rossi, który z początkiem września objął kierownictwo nad giełdową spółką.*

Do Zarządu spółki dołączyła także Anna Stenszke, której Rada Nadzorcza powierzyła funkcję Wiceprezesa.

Nowy Zarząd skoncentruje się w najbliższych miesiącach nad restrukturyzacją Gino Rossi i przywróceniem rentowności obuwniczej spółce.

*- Główne obszary restrukturyzacji obejmują poprawienie zarządzania siecią sprzedaży oraz redukcję kosztów. Odświeżenie wizerunku salonów i wprowadzenie odważniejszych kolekcji, szczególnie w segmencie kobiecym, powinno zaowocować zwiększeniem sprzedaży. Pierwszych efektów działań restrukturyzacyjnych spodziewamy się w przyszłym roku – dodaje Witold Jesionowski.*

### Dodatkowe informacje:

Monika Simpson

tel.: + 48 604 440 009

e-mail: monika@agencjasupport.pl

### **Informacje o grupie Gino Rossi:**

Gino Rossi zarządza uznanymi na polskim rynku modowym markami: Gino Rossi oraz Simple. W ofercie Grupy Modowej Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukaniem wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje ponad 100 salonów firmowych w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży liczy obecnie ponad 40 salonów firmowych znajdujących się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Strategia Grupy Modowej Gino Rossi zakłada dalszy rozwój w oparciu o silne marki sektora modowego, maksymalizację efektywności działania grupy oraz rozbudowę portfela brandów o kolejne atrakcyjne, komplementarne w stosunku do posiadanych marki.