

20 października 2009 r.

Przychody Grupy Gino Rossi po III kwartałach

Informacja prasowa

Skonsolidowane przychody grupy Gino Rossi po trzech kwartałach 2009 r. wyniosły 128,6 mln zł wobec 146,2 mln zł osiągniętych w analogicznym okresie ubiegłego roku. Niższy o 11,9 proc. poziom odnotowanych przychodów jest przede wszystkim efektem ograniczenia sprzedaży w segmencie hurtowym oraz korekt dokonywanych w wyniku likwidacji spółek zależnych w ramach programu restrukturyzacji grupy kapitałowej.

O ponad 25 proc. wzrosły w ciągu trzech kwartałów przychody spółki zależnej Simple Creative Products, z segmentu ekskluzywnej odzieży damskiej. Sprzedaż firmy na koniec września wyniosła 46,2 mln zł, wobec 36,9 mln zł uzyskanych w odpowiednim okresie 2008 r.

- Simple Creative Products jest swego rodzaju ewenementem na polskim rynku odzieżowym – mogąc pochwalić się stałym, wysokim wzrostem przychodów nawet w czasie dekonunktury. Sprzedaż w salonach własnych spółki zwiększyła się w ciągu trzech kwartałów o ponad 50 proc. wobec odpowiedniego okresu ubiegłego roku. Jej wyniki w pierwszym półroczu obciążąły jeszcze odpisy związane z likwidacją spółki Cosimo Martinelli, natomiast w kolejnych okresach rentowność Simple będzie znacznie wyższa – podkreśla Witold Jesionowski, Prezes Zarządu Gino Rossi.

- Sprzedaż spółki Gino Rossi we wrześniu jest porównywalna do ubiegłorocznej, musimy tu jednak jednocześnie dokonywać korekt w zakresie towaru wynikających z likwidacji spółek zależnych – co negatywnie wpływa na poziom odnotowywanych przychodów. Jest to jednak część działań restrukturyzacyjnych, niezbędnych dla przywrócenia spółce pożądanej rentowności i konkurencyjności rynkowej – dodaje Witold Jesionowski.

Zarząd Gino Rossi spodziewa się, że pierwsze efekty restrukturyzacji będą widoczne w przyszłym roku.

Dodatkowe informacje:

Monika Simpson

tel.: + 48 604 440 009

e-mail: monika@agencjasupport.pl

Informacje o grupie Gino Rossi:

Gino Rossi zarządza uznanymi na polskim rynku modowym markami: Gino Rossi oraz Simple. W ofercie Grupy Modowej Gino Rossi znajduje się obuwie damskie i męskie, torebki i akcesoria skórzane oraz odzież damska. Wszystkie produkty charakteryzują się nowoczesnym, wyszukany wzornictwem oraz doskonałą jakością wykonania.

- **Gino Rossi** jest jedną z najlepiej rozpoznawanych i najwyżej ocenianych na polskim rynku marek, która zajmuje pozycję lidera w segmencie obuwia ze średniej i wyższej półki. Sieć sprzedaży obejmuje ponad 100 salonów firmowych w Polsce i za granicą.
- **Simple Creative Products** to czołowa marka na polskim rynku luksusowej odzieży damskiej, oparta na wyrafinowanym, eleganckim i kreatywnym wzornictwie. Sieć sprzedaży liczy obecnie ponad 40 salonów firmowych znajdujących się w najlepszych lokalizacjach, zarówno w kraju, jak i za granicą.

Strategia Grupy Modowej Gino Rossi zakłada dalszy rozwój w oparciu o silne marki sektora modowego, maksymalizację efektywności działania grupy oraz rozbudowę portfela brandów o atrakcyjne, komplementarne w stosunku do posiadanych marki.