

Informacja prasowa

Wyniki Gino Rossi ponad prognozę

Giełdowa grupa Gino Rossi zamyka pierwszy kwartał dodatnim wynikiem oraz wzrostem marży. To pierwsze efekty prowadzonej w grupie restrukturyzacji oraz rebrandingu obuwniczej marki.

W pierwszym kwartale 2010 grupa kapitałowa, w skład której wchodzi odzieżowe Simple i odzieżowe Guno Rossi wypracowała zysk netto na poziomie 184 tys. zł. W analogicznym okresie 2009 firma odnotowała stratę ponad 6 mln zł.

- Pierwszy kwartał tego roku był znacznie lepszy niż zakładaliśmy. W naszych wcześniejszych prognozach szacowaliśmy, że poniesiemy w tym okresie stratę. Tak dobry wynik, to głównie zasługa dobrej sprzedaży zrealizowanej przy znacznie wyższej niż w poprzednim roku marży. Pracujemy nad utrzymaniem tego pozytywnego trendu w wynikach spółki – mówi Witold Jesionowski, prezes Gino Rossi.

Prognozy opublikowane przez grupę zakładają osiągnięcie w tym roku 5,7 mln zł zysku netto, przy 176,9 mln zł przychodów. W pierwszym kwartale przychody zamknęły się kwotą 43 mln zł.