



Szanowni Państwo,

przekazuję Państwu jednostkowy raport roczny Gino Rossi zawierający podsumowanie najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w naszej Spółce w 2009 roku.

Rok 2009 był rokiem wyjątkowym dla Gino Rossi. Kryzys gospodarczy sprawił, iż znacznemu obniżeniu uległ popyt konsumpcyjny, zwłaszcza w branży obuwniczej. Wielu Polaków zdecydowało się odłożyć na później zakupy tego rodzaju dóbr lub zwrócić się w stronę tańszych marek. Na nasze funkcjonowanie niekorzystnie wpływało również kształtowanie się kursu euro w stosunku do złotówki. Po okresie umacniania się złotówki, który trwał do połowy 2008 roku nastąpiło bezprecedensowe osłabienie naszej waluty. W efekcie zwłaszcza w pierwszej połowie minionego roku znacząco wzrosły denominowane są w euro koszty najmu powierzchni handlowych.

Spowodowało to, że Gino Rossi znalazło się w bardzo trudnej sytuacji i aby spółka mogła przetrwać ten okres konieczne było jej dofinansowanie, które pociągnęło za sobą zmiany właścicielskie. W ich wyniku rozpoczęła się również moja przygoda ze spółką. Zostałem powołany na stanowisko Prezesa Gino Rossi z jasno określonym celem - wyprowadzenia spółki na prostą i dostosowanie jej działalności do zmienionej sytuacji rynkowej.

Głównym elementem na którym wraz z nowym Zarządem postanowiliśmy się skupić była redukcja kosztów działalności spółki. Zdecydowaliśmy się na zamknięcie lokalizacji których rentowność była dla nas niezadowalająca i które, co równie istotne, nie przynosiły nadziei na jej poprawę. W ramach wprowadzanego przez nas programu restrukturyzacyjnego przeprowadziliśmy dogłębną analizę wyników osiągniętych przez spółkę zależne, uproszczenie struktury organizacyjnej i zmniejszenie zatrudnienia, a także wyprzedaż zapasów z poprzednich kolekcji.

Stoję na stanowisku, iż Gino Rossi jest w dalszym ciągu w stanie skutecznie konkurować na polskim rynku, ze względu na wysoką jakość produktów oraz atrakcyjne i oryginalne wzornictwo. Aby jednak tak się stało konieczny był rebranding marki i zdefiniowanie na nowo docelowej grupy klientów, a także przestawienie spółki z produkcji na magazyn na produkcję pod kątem bieżącej sprzedaży. Jestem przekonany, że działania te przyniosą pożądane przez nas skutki i rok 2010 zakończymy na plusie.

Kończąc chciałbym podziękować wszystkim Pracownikom za zaangażowanie, zaś Akcjonariuszom za powierzony kapitał zaufania oraz zachęcić Państwa do lektury całości jednostkowego raportu rocznego Gino Rossi S.A.

Witold Jesionowski

Prezes Zarządu Gino Rossi S.A.